

¿Cómo los consumidores podemos cambiar el mundo?

- Los consumidores juegan un papel vital en el futuro de la industria de alimentos y bebidas al preferir productos que se preocupan por implementar buenas prácticas de negocio.
- En su segunda edición, **Goula Awards premia proyectos que impactan positivamente al país con innovación y compromiso social y ecológico.** Este distintivo permite a los consumidores reconocer fácilmente a aquellos que van por buen camino.

Nuestros hábitos de consumo cambiarán drásticamente en los próximos años gracias a que cada vez más personas conocen el poder que tienen como consumidores. Informarse para tomar mejores decisiones y preferir productos que se preocupen por el bienestar social y la sustentabilidad son cambios que comienzan en el día a día.

Aunque muchas personas están interesadas en modificar la manera como consumen, no saben por dónde empezar o se sienten abrumados dada la variedad de opciones disponibles bajo las etiquetas “verde” o “natural”. **Los reconocimientos de Goula Awards hacen que sea más fácil dar ese paso.**

La emergencia sanitaria por Covid-19 demostró que urge una transformación mundial en cuanto a salud pública, protección al medio ambiente y respeto al consumidor mediante una comunicación transparente. Todos ellos temas que tocan las zonas más sensibles de la industria de alimentos y bebidas.

Como en toda transformación, las soluciones son variadas; hoy existen cientos de empresas y líderes en México cuya visión va encaminada a generar valor: desde ofrecer alternativas saludables, pagar precios justos a los productores y promover el desarrollo de comunidades vulnerables, hasta quienes buscan contrarrestar el deterioro de los ecosistemas.

Al ver que hacía falta un organismo que reuniera e impulsara las buenas prácticas de negocio, los premios Goula Awards nacieron para celebrar los esfuerzos de quienes las ponen en práctica.

De la mano de un **panel de expertos en marketing, nutrición y cambio climático**, nuestra plataforma reconoce a los proyectos, grandes y pequeños, que trabajan por el futuro de la industria alimentaria. Al dar a conocer a los ganadores,

los consumidores pueden estar seguros de que los productos reconocidos en todas las categorías están haciendo bien las cosas, es decir, que aplican la innovación tecnológica y su capital creativo en acciones que impactan positivamente a México.

Los **12 ganadores de nuestra primera edición, realizada en 2020**, son prueba de las puertas que se abren al formar parte de Goula Awards. Tal fue el caso de [Kicao](#) barra de cacao, el tequila y mezcal [Dos Once](#) o las papillas para bebés [3 Carrots](#). No sólo se han posicionado como firmas de confianza frente a un público más amplio y exigente, sino que cada uno de ellos refrendó e intensificó su compromiso con las buenas prácticas, ¡y nuevas empresas han seguido su ejemplo!

Con **Goula Awards 2021** seguimos ansiosos de conocer el trabajo de los profesionales resilientes y conscientes del sector. Además del reconocimiento a los productos, en esta edición añadimos una categoría especial para **líderes de la industria que hayan implementado programas con impacto social, de nutrición o medioambientales entre 2016 y 2020**.

Todos aquellos proyectos que siembran semillas de bienestar y empatan con los valores de sus consumidores están invitados a inscribirse de forma gratuita en www.awards.goula.lat hasta el 12 de agosto.

Conoce las historias de los ganadores del año pasado y sus inspiradores proyectos en nuestras redes:

IG: @goulaawards

Facebook: @SomosGoula

Para mayor información:

Eduardo Rojano
Director Goula Awards
eduardo.rojano@goula.lat
55 34 31 22 44

Fedra Villagrán
Contacto de Prensa
fedra.villagran@goula.lat
55 37 52 46 01

Descarga el Kit de Prensa de Goula Awards edición 2021 [aquí](#).

Goula Awards es el primer reconocimiento otorgado a la industria de alimentos y bebidas que busca fomentar y distinguir las buenas prácticas de negocio en México. Este premio destaca el valor de los productos alimenticios como impulsores de la economía, la innovación y el bienestar de las comunidades y el medio ambiente para fortalecer el desarrollo del sector. Para más información ingresar a <https://awards.goula.lat> o a través de nuestras redes sociales Facebook: [/SomosGoula](#), LinkedIn [/company/goula](#), Instagram [goulaawards](#)

